

FORMATION WEBMASTER 9 JOURS

Pré-requis

Une connaissance de l'environnement Windows ou Mac et du monde du net est nécessaire

Public

Toute personne, graphiste ayant à développer et gérer des sites web

Objectifs

Cette formation de webmaster a pour objectif de vous rendre autonome sur la création et la mise à jour de site web statique (HTML / XHTML / CSS) avec Dreamweaver; d'être capable d'y inclure les notions graphiques abordées avec Photoshop et enfin d'acquérir les notions de référencement de site web

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, suivis de mises en pratique, travaux de synthèse reprenant les points vus durant le cours

Durée

9 jours (9*7h= 63 heures)

Découpage de la formation

Module 1 : HTML / XHTML initiation : 1 jour (7 heures)

Module 2 : Dreamweaver de A à Z : 5 jours (35 heures)

Module 3 : Photoshop initiation : 2 jours (14 heures)

Module 4 : Flash animation : 2 jours (14 heures)

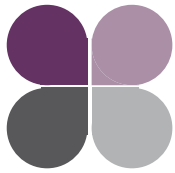
Module 5 : PHP initiation : 3 jours (21 heures)

Module 6 : Référencement de site web : 1 jour (7 heures)



SOMMAIRE

HTML / XHTML	2
DREAMWEAVER DE A à Z	3
PHOTOSHOP	5
REFERENCEMENT	7



HTML / XHTML



Pré-requis

Une connaissance du monde de l'internet (navigation, recherche ...) est requise pour cette formation

Public

Toute personne désirant créer un site web statique en HTML / XHTML et CSS sans utiliser un éditeur WYSIWIG tel que Dreamweaver

Objectifs

Comprendre les principes de base d'une page HTML, comprendre le principe des balises entrantes et sortantes, créer les bons reflexes

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, mise en pratique, suivi de travaux de synthèse reprenant les points abordés

Durée : 1 jour (1*7h= 7 heures)

MODULE 1 : FORMATION HTML / XHTML

Le matériel et les logiciels

Ressources nécessaires
Quel éditeur choisir ?

Éditeur HTML (Freeware)

Weaverslave
Notepad ++

Structure de base d'un document HTML

La balise HTML
La balise HEAD
La balise BODY

Les meta informations / la balise HEAD

DOCTYPE
Les balises TITLE, META, KEYWORD, DESCRIPTION, REFRESH ...
Quelles sont les balises utiles pour le référencement de votre site web ?

Mettre en forme du texte

Le formatage du texte
Les entêtes
La police, taille, couleur, gras, italique, souligné, centré
Les listes ordonnées, les listes à puce
Les espaces insécables, les sauts de ligne ...
Les paragraphes, les balises DIV

Les tableaux (TABLE)

Insertions de tableaux
Insertion de lignes et colonnes
Fusionner, fractionner des lignes et colonnes
Les principaux attributs
Développer votre site avec des tableaux

Les images

Insertion d'images
Les formats d'images du web
Les contraintes liées aux images
Les images de fond
Les principaux attributs

Les liens hypertexte

Création de lien hypertexte sur du texte
Création de lien vers messagerie (mailto)
Création de lien hypertexte sur des images
Les principaux attributs

Valider votre code source

Valider votre code XHTML

Nous n'aborderons pas le langage CSS dans ce module, il est abordé dans Dreamweaver de A à Z

TARIF

INTRA-ENTREPRISE

400€ net de taxe par jour pour la 1ère personne
+ 100€ par personne supplémentaire

INTER-ENTREPRISE

300€ net de taxe par jour et par personne

POLE EMPLOI

250€ net de taxe par jour et par personne

DREAMWEAVER DE A à Z



Pré-requis

Une connaissance de de l'environnement Windows et du monde de l'internet est nécessaire

Public

Toute personne souhaitant créer son site internet ou souhaitant approfondir ses connaissances sur Dreamweaver, découvrir des trucs et astuces

Objectifs

Être en mesure de réaliser un site web statique ou dynamique et le mettre à jour avec Dreamweaver, en utilisant toutes les fonctions avancées du logiciel en un minimum de temps

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, mise en pratique, suivi de travaux de synthèse reprenant les points abordés

Durée : 5 jours (5*7h= 35 heures)

MODULE 2 : FORMATION DREAMWEAVER DE A à Z

Introduction

Les bases du HTML / XHTML
Les principes de la conception de site web
Les différentes approches de développement

Se familiariser avec l'interface graphique de Dreamweaver

La gestion de projets avec Dreamweaver
Configuration de sites web
Les différents panneaux de travail
Les différents menus et options

Création de contenu texte

Le texte, les polices, le formatage
Les paragraphes
Les entêtes
Les puces, les listes numérotées
Les sauts de ligne, les espaces insécables, les caractères spéciaux

Insertion d'images

Généralités et utilisation
Placement des images dans une page web
Les images de fond
Les images survolées
Créer des zones réactives sur une image
Trucage à l'aide d'images

Les hyperliens

sur le texte
sur les images
les attributs

Insertion de médias Flash

Animation réalisée avec Adobe Flash

Boutons Flash, texte Flash (Version CS3)
Vidéo Flash
Les inconvénients pour le référencement

Mise en page à l'aide des tableaux

Création de pages simples en tableaux
Création de pages complexes avec des tableau
Gestion de page web avec des tableaux

Mise en page à l'aide de calques

la balise DIV
Tracer la balise DIV
Création de pages web avec la balise div et des css

Mise en forme à l'aide de CSS

Génerer un style CSS automatiquement
Utilisation de styles CSS à l'intérieur d'un document
La feuille de style
Créer, modifier, supprimer une règle de CSS
Les types de sélecteur : Classe, balise, avancé

Les cadres (Obsolète)

Gestion des frames
Les problèmes liés au frame pour le référencement

Les modèles

Création d'un modèle
Les zones modifiables
Créer une page basée sur un modèle
Les problèmes liés à l'utilisation des modèles

Les bibliothèques

Création, modification d'objet
Insertion d'objet dans une page

DREAMWEAVER DE A à Z (SUITE)

Les formulaires (HTML / PHP)

- La balise de formulaire
- Les champs de texte
- Les zones de texte
- Les cases à cocher
- Les boutons radios
- Les groupes de boutons radio
- Les listes déroulantes
- Les boutons
- Créer un formulaire d'envoi
- Récupérer les données dans ma messagerie (PHP)
- Utiliser des règles de validation Spry

Les éléments PA

- Les éléments à positionnement absolue**
- Le panneau, gestion**

Les comportements

- Création de comportement Javascripts
- Utilisation du scénario

Spry

- Avantages des menus Spry
- Barre de menu
- Panneaux à onglet
- Menu accordéon
- Menu réductible
- Infos bulle (A partir de la version CS4)
- Mise en forme à l'aide de style CSS

Les bases de données

- Mise en place d'un serveur de test avec EasyPHP
- Paramétrage dans Dreamweaver
- Connecter une base de données Mysql
- Créer des liaisons
- Les comportements de serveur
- Créer un formulaire d'ajout d'enregistrement
- Créer un formulaire de modification d'enregistrement
- Afficher les enregistrements
- Pagination du jeu d'enregistrement
- Les régions répétées
- Authentifier un utilisateur

La balise HEAD

- Les balises Meta
- Les tags utiles pour le référencement
- Les feuilles de style CSS
- Les scripts

Transferts ftp

- Paramétrage
- Transfert de données

Les outils de Dreamweaver

- Vérifier l'orthographe
- Valider votre code
- Vérifier vos liens

Trucs et astuces sur Dreamweaver

- Des années d'expériences sur Dreamweaver
- Gagnez du temps

Quelques notions sur le référencement

- Pourquoi référencer mon site ?
- Optimiser votre code source
- Valider votre code source
- Ajouter votre site dans moteurs de recherche et annuaires
- Le ROI

TARIF

INTRA-ENTREPRISE

400€ net de taxe par jour pour la 1ère personne
+ 100€ par personne supplémentaire

INTER-ENTREPRISE

300€ net de taxe par jour et par personne

POLE EMPLOI

250€ net de taxe par jour et par personne

PHOTOSHOP



Pré-requis

Une connaissance de base de l'environnement Windows ou Mac est nécessaire

Public

Graphistes, webdesigners, webmasters, photographes ou toute personne ayant besoin de retoucher, corriger, monter des photos

Objectifs

Etre en mesure de retoucher des images, les modifier, les assembler, créer des montages photo à l'allure professionnelle

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, mise en pratique, suivi de travaux de synthèse reprenant les points abordés

Durée : 2 jours (2*7h= 14 heures)

MODULE 3 : FORMATION PHOTOSHOP

L'image numérique

- L'image bitmap
- L'image vectorielle
- Les types d'images
- Résolution d'une image

L'espace de travail de Photoshop

- L'utilisation des palettes
- La boîte à outils
- Barre d'options - Règle, repère et grille
- Fenêtres d'images
- Barre d'état

Les documents

- Création d'un nouveau document
- Ouverture d'un document
- L'explorateur de fichiers Bridge
- Enregistrement d'un document dans un format spécifique
- Enregistrement d'un document pour le Web
- L'Historique
- L'impression

Les couleurs

- Sélection d'une couleur
- l'outil Pipette
- Le sélecteur de couleurs prédéfinies
- La palette Nuancier
- Conversions de mode de couleur

Le dessin

- Le crayon, le pinceau, l'aérographe
- Formes géométriques ou prédéfinies
- Suppression d'une zone de l'image
- Le pot de peinture
- L'outil dégradé
- Création d'un dégradé personnalisé
- Les contours
- Les motifs et textur

Photoshop et les retouches

- L'outil goutte d'eau
- L'outil netteté
- L'outil Doigt
- L'outil densité
- L'outil tampon

Le texte

- Insertion de texte
- Définition d'un type de texte
- Texte curviligne

Techniques de détournage

- La baguette magique
- Détournage en mode masque
- La plume

Les effets de style

- Application d'un effet de style à un calque
- Gestion des effets de style
- Copier les effets de style

PHOTOSHOP (SUITE)

Les sélections

- Les Formes de sélection
- La Baguette magique
- L'outil déplacement
- Le lasso
- Le recadrage

Les calques dans Photoshop

- Création de calques
- Gestion des calques
- Conversion d'un calque d'arrière-plan
- Contour de calque
- Liaison de calques
- Fusion de calques
- Protéger un calque

Les corrections

- Contraste, luminosité d'une image
- Niveau automatique des niveaux
- Niveau automatique des contrastes
- Niveau automatique des couleurs

Les fonctions web

- Quelques règles à connaître
- Les tranches
- Sélection de tranche
- Exporter pour le web

TARIF

INTRA-ENTREPRISE

400€ net de taxe par jour pour la 1ère personne
+ 100€ par personne supplémentaire

INTER-ENTREPRISE

300€ net de taxe par jour et par personne

POLE EMPLOI

250€ net de taxe par jour et par personne

REFERENCEMENT



Pré-requis

La connaissance du monde de la création de site web est indispensable pour cette formation

Public

Webmasters débutant ou confirmé, responsables marketing

Objectifs

Être en mesure de référencer son site dans les moteurs de recherche et annuaires et obtenir des résultats dans Google qui est le moteur de recherche de référence

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, suivis de mises en pratique, travaux de synthèse reprenant les points vus durant le cours

Durée : 1 jour (1*7h= 14 heures)

MODULE 6 : REFERENCEMENT

Définir des mots clés

- Définir des couples de mots clés pertinents
- Où dois je insérer mes mots clés

Le codage de votre site

- Les éléments à prendre en compte
- L'importance des balises

Le référencement manuel et automatique

- Quelle méthode choisir ?
- Avantages et inconvénients des 2 approches
- Indexer votre site

Les moteurs de recherche

- Qu'est ce qu'un moteur de recherche ?
- Comment ajouter mon site ?

Les annuaires

- Qu'est ce qu'un annuaire ?
- Comment y ajouter mon site ?
- Annuaire gratuits et payants

Le pagerank

- Qu'est ce que la Pagerank ?
- Augmenter son Pagerank
- L'échange de lien

Google Adsense

- Le principe
- Mes gains

Google Adwords

- Le principe
- Mesurer le coût
- Mesurer l'efficacité

Le suivi

- Après avoir indexé mon site, que dois je faire ?
- Mon site n'est pas retrouvé, comment faire ?
- Contrôler les mots clés

Retour sur investissement

- Les outils

TARIF

INTRA-ENTREPRISE

- 400€ net de taxe par jour pour la 1ère personne
- + 100€ par personne supplémentaire

INTER-ENTREPRISE

- 300€ net de taxe par jour et par personne

POLE EMPLOI

- 250€ net de taxe par jour et par personne