

REFERENCEMENT DE SITE WEB



Pré-requis

La connaissance du monde de la création de site web est indispensable pour cette formation

Public

Webmaster débutant ou confirmé, responsables marketing

Objectifs

Être en mesure de référencer son site dans les moteurs de recherche et annuaires et obtenir des résultats dans Google qui est le moteur de recherche de référence

Moyens pédagogiques

Un poste par personne, exposés théoriques, mise en pratique, suivi de travaux de synthèse reprenant les points abordés

Durée

1 jour (1*7h= 7 heures)

Définir des mots clés

Définir des couples de mots clés pertinents
Où dois je insérer mes mots clés

Le codage de votre site

Les éléments à prendre en compte
L'importance des balises

Le référencement manuel et automatique

Quelle méthode choisir ?
Avantages et inconvénients des 2 approches
Indexer votre site

Les moteurs de recherche

Qu'est ce qu'un moteur de recherche ?
Comment ajouter mon site ?

Les annuaires

Qu'est ce qu'un annuaire ?
Comment y ajouter mon site ?
Annuaires gratuits et payants

Le pagerank

Qu'est ce que le PageRank ?
Augmenter son Pagerank
L'échange de lien

Google Adsense

Le principe
Mes gains

Google Adwords

Le principe
Mesurer le coût
Mesurer l'efficacité

Le suivi

Après avoir indexé mon site, que dois je faire ?
Mon site n'est pas retrouvé, comment faire ?
Contrôler les mots clés

Google analytics

Intégration
Les outils

Retour sur investissement

L'audience

TARIF

INTRA-ENTREPRISE

400€ net de taxe par jour pour la 1ère personne
+ 100€ par personne supplémentaire

INTER-ENTREPRISE

300€ net de taxe par jour et par personne

POLE EMPLOI

250€ net de taxe par jour et par personne