

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE MAGENTO

Magento est une solution libre, reconnue pour créer et gérer sa boutique en ligne : produits, clients, commandes, livraisons et paiements. Cette formation s'appuie sur sa dernière version gratuite, Magento Open Source. En 3 jours, vous installez votre boutique, la configurez, la remplissez, puis apprenez à la sécuriser, à la faire connaître et à la gérer au quotidien, sans compétence technique particulière. Programme personnalisable selon vos besoins.

Famille	Web / Digital	Référence	F148
Nb de jours	3 jours	Nb d'heures	21 heures
En présentiel	Oui	À distance	Oui (Zoom / Teams)
Éligible au CPF	Non		

Tarif :

INTER-ENTREPRISE 1500€ HT / participant

INTRA-ENTREPRISE 1800€ HT (+ 600€ HT / pers. supplémentaire)

INFORMATIONS PRATIQUES

1. Pour qui ?

Prérequis :

Aisance avec un environnement Windows ou Mac et pratique courante d'Internet. Aucune compétence en développement n'est requise.

Public :

Entrepreneurs, commerçants, artisans, responsables e-commerce, webmasters et chargés de communication désirant créer, administrer ou faire évoluer une boutique en ligne avec Magento.

2. Objectifs, moyens, modalités, sanction, adaptation PSH

Objectifs :

Être en mesure d'installer, configurer, administrer, personnaliser et sécuriser une boutique en ligne réalisée avec Magento Open Source, de la création du catalogue jusqu'à la gestion quotidienne des commandes, des paiements et du référencement.

Moyens pédagogiques :

Un PC par personne, le formateur diffuse son écran sur un vidéo-projecteur ou télévision grand écran
Un groupe de maximum 5 personnes en inter-entreprise.
En distanciel : Utilisation de Zoom ou Teams avec partage d'écran, chat, audio et vidéo en temps réel.
Exposé théorique, suivi d'une mise en pratique.

Moyens pour suivre l'exécution de l'action :

- La présence du stagiaire est vérifiée par le formateur à l'aide d'une feuille de présence signée par demi-journées

Moyens pour en apprécier les résultats :

- A la fin de la formation, le stagiaire complète une évaluation à chaud (Permettant d'évaluer la qualité de la prestation)
- Puis, il complète avec le formateur une évaluation des acquis (Permettant de déterminer les points acquis, non acquis ou en cours d'acquisition)
- Quelques mois après la formation, le donneur d'ordre complète une évaluation à froid (Permettant de s'assurer que la formation a pu être mise en pratique)

Sanction de la formation :

- A la fin de la formation le stagiaire reçoit une attestation de formation reprenant l'intitulé de la formation, les dates et le nombre d'heures réalisées.

Délai d'accès :

En intra-entreprise : En fonction de vos disponibilités et celles de nos formateurs.

En inter-entreprise : En fonction des sessions que nous avons programmé, consultable en cliquant [ici](#)

Profil formateur :

Formateur, consultant expert en développement web et en e-commerce (Magento, PrestaShop, WooCommerce...), intervenant en milieu professionnel en tant qu'intégrateur et développeur.

Adaptation aux personnes en situation de handicap :

Nous nous engageons à favoriser l'accessibilité du public en situation de handicap, en fonction de leurs besoins et/ou difficultés, en adaptant la durée de la formation, le programme et son déroulement, les moyens pédagogiques et techniques, ainsi que les supports pédagogiques. Ces formations adaptées sont proposées en individuel ou en collectif (pour un public à besoins similaires). Afin de trouver la meilleure solution, nous nous appuyons sur des partenaires évoluant dans le domaine du handicap.

Personne à contacter / référent handicap :

Lambert Christophe
03 59 25 10 15
christophe.lambert@lc-formateur.com

3. Évaluation, avis...

Nouvelle formation : les indicateurs de satisfaction et d'évaluation seront disponibles après les premières sessions.

4. Comment financer ma formation ?

Vous êtes salarié, travailleur non salarié (TNS), commerçant, artisan, profession libérale. Identifier les dispositifs mobilisables (OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement...) en [cliquant ici](#).

5. Programme de formation détaillé

Personnalisation : le programme peut être modifié en fonction de vos besoins et de vos objectifs, sur le contenu, la durée, les modalités, les moyens pédagogiques et techniques.

Découvrir Magento et préparer son projet e-commerce **Jour 1 - matin**

Présentation de Magento Open Source : solution libre, écosystème (extensions, thèmes, communauté) et différences avec Adobe Commerce, la version payante

Positionnement face aux autres solutions e-commerce (PrestaShop, WooCommerce, Shopify)
Les nouveautés de la dernière version de Magento 2.4 : administration, sécurité et performances
Choisir son hébergement et vérifier les prérequis techniques (PHP, base de données MySQL / MariaDB, moteur de recherche OpenSearch, certificat SSL / HTTPS : connexion sécurisée)
Obligations légales d'une boutique en ligne : mentions légales, CGV, droit de rétractation, RGPD et cookies
Définir le périmètre de sa boutique : catalogue, livraison, paiement et budget

Installer Magento et prendre en main l'administration *Jour 1 - matin*

Installer Magento avec Composer (outil de gestion des dépendances PHP) sur un environnement de test
Utiliser la ligne de commande bin/magento : mode développeur et mode production, indexation, vidage du cache
Comprendre le rôle des tâches planifiées (cron) et vérifier leur bon fonctionnement
Découvrir l'interface d'administration : tableau de bord, menus et recherche globale
Protéger l'accès à l'administration : adresse personnalisée et double authentification (2FA)

Configurer sa boutique *Jour 1 - après-midi*

Comprendre l'organisation : site web, boutique et vue boutique (multi-boutique et multilingue)
Configuration générale : informations de la boutique, pays, fuseau horaire, langues
Gestion des devises et des taux de change
Gestion de la TVA : classes de taxes, règles et taux, TVA européenne (guichet unique OSS)
Configurer l'envoi des emails de la boutique : modèles d'emails et serveur SMTP (envoi par un serveur de messagerie)
Paramétrer les comptes clients et le processus de commande (commande sans compte, adresses)

Configurer la livraison et le paiement *Jour 1 - après-midi*

Gestion des transporteurs : tarif fixe, tarif par tranches de poids ou de prix (table de tarifs), livraison gratuite, retrait en point relais
Définir les zones de livraison et les restrictions par pays
Paiements disponibles d'origine : virement, chèque, paiement à la livraison
Les prestataires de paiement (Stripe, Mollie, PayPal, banques françaises) : souscription / abonnement nécessaire, envoi de justificatifs et délais de validation à prévoir avant la mise en production
Sécurité des paiements : principe du 3D Secure et de l'authentification forte (SCA) exigée en Europe
Relier un compte PayPal Professionnel à la boutique

Organiser le catalogue : catégories et attributs *Jour 2 - matin*

Créer l'arborescence des catégories et sous-catégories (catégorie racine, menu de navigation)
Comprendre les attributs et les jeux d'attributs (taille, couleur, matière...)
Créer des attributs personnalisés et leurs valeurs
Utiliser les attributs comme filtres de la navigation (navigation à facettes)
Gérer les marques et les fabricants

Créer et gérer les produits *Jour 2 - matin*

Les types de produits : simple, configurable (déclinaisons taille / couleur), groupé, lot (bundle), virtuel, téléchargeable
Créer une fiche produit complète : description, images, prix, TVA, URL et balises pour le référencement
Ajouter des options personnalisables (champ texte, liste, fichier à envoyer)
Associer des produits : ventes croisées (cross-sell), ventes additionnelles (up-sell) et produits similaires
Gérer les stocks : quantités, seuil d'alerte, commandes en rupture de stock et sources d'inventaire (gestion multi-entrepôts)

Gérer les prix, les promotions et les imports *Jour 2 - après-midi*

Gérer les prix : prix spéciaux, prix par paliers (dégressifs) et prix par groupe de clients
Règles de prix du catalogue : promotions appliquées automatiquement
Importer et exporter un catalogue au format CSV : structure du fichier et test d'import
Optimiser les images : formats modernes (WebP) et poids des fichiers

Créer les contenus de la boutique *Jour 2 - après-midi*

Utiliser Page Builder (éditeur visuel par glisser-déposer) : mise en page, bannières, vidéos, produits mis en avant
Créer des pages de contenu (CMS) : livraison, CGV, à propos
Utiliser les blocs statiques et les widgets (blocs réutilisables placés dans les pages)
Gérer le menu de navigation et le pied de page

Personnaliser l'apparence de la boutique *Jour 2 - après-midi*

Choisir un thème : thème fourni avec Magento, thèmes du marché, Hyvä (thème moderne et rapide), compatibilité avec les extensions
Installer un thème et l'appliquer à une vue boutique
Personnaliser l'apparence : logo, favicon, couleurs, polices, en-tête et pied de page
Principe de l'héritage de thème (thème enfant) et organisation des fichiers d'un thème
Installer et gérer les extensions : Marketplace d'Adobe et Composer, activation, mises à jour et compatibilité
Vérifier l'affichage de la boutique sur mobile (responsive)

Gérer les comptes clients *Jour 3 - matin*

Créer et modifier des comptes clients
Gérer des groupes de clients (particuliers, professionnels) et leurs remises
Consulter l'historique d'un client : commandes et paniers
Respecter le RGPD : consentement, export et suppression des données personnelles

Traiter les commandes et la facturation *Jour 3 - matin*

Créer une commande depuis l'administration
Suivre le cycle d'une commande : statuts, facture, expédition et suivi du colis
Gérer les retours produits et les avoirs (notes de crédit)
Facturation électronique : calendrier d'obligation (réception depuis septembre 2026, émission pour les PME et TPE à partir de septembre 2027) et cas des ventes aux professionnels (B2B)
Relier sa boutique à son logiciel de gestion ou de comptabilité

Référencement naturel (SEO) de la boutique *Jour 3 - matin*

Optimiser les URL (réécriture d'URL) et la structure des catégories
Renseigner les balises title et meta description des produits, des catégories et des pages
Plan du site (sitemap XML), fichier robots.txt et redirections 301 (changement d'adresse d'une page)
Données structurées : fiches produits enrichies dans les résultats de Google
Performances : cache, compression et vitesse d'affichage (indicateurs Core Web Vitals : mesures de Google sur la rapidité et la stabilité d'affichage)

Développer ses ventes : marketing et conversion *Jour 3 - après-midi*

Créer des règles de panier : bons de réduction, codes promo, livraison offerte
Visualiser les paniers abandonnés et les relancer
Newsletters : abonnement des clients et outils d'emailing
Rapports et statistiques : ventes, produits les plus vendus, clients
Diffuser ses produits : flux pour Google Merchant Center et comparateurs de prix
Utiliser l'IA pour rédiger des fiches produits et des descriptions (relecture et vérification des contenus)

Sécuriser, sauvegarder et maintenir sa boutique *Jour 3 - après-midi*

Principales règles de sécurité : mots de passe, protection de l'administration, double authentification, CAPTCHA (test anti-robots)
Gérer de multiples utilisateurs, rôles et permissions
Sauvegarder les fichiers du site et la base de données
Mettre à jour Magento et ses extensions : correctifs de sécurité publiés par Adobe, test préalable en préproduction, compatibilité des extensions
Détecter et réagir : surveillance, conduite à tenir en cas de piratage

Aller plus loin et synthèse de la formation (facultatif) *Jour 3 - après-midi*

Aperçu du fonctionnement interne de Magento : structure d'un module et lien avec l'architecture MVC (modèle - vue - contrôleur)
Aperçu des API (interfaces de communication) REST et GraphQL : cas d'usage (ERP, logiciel de gestion, automatisations)
Check-list de mise en production de sa boutique
Questions / réponses et synthèse de la formation

Formation ajoutée le 01/01/2010, mise à jour le 18/10/2026.

PROCHAINES DATES INTER-ENTREPRISE

Nous n'avons pas encore planifié de session inter-entreprise pour cette formation.
Elle est toutefois proposée en intra-entreprise.
