

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE PINTEREST ET INSTAGRAM

Pinterest et Instagram sont devenus des plateformes incontournables, transformant la manière dont nous partageons et découvrons le monde visuellement. Alors qu'Instagram se concentre sur le partage instantané de moments et la connexion sociale, Pinterest excelle en tant qu'outil de découverte et d'inspiration pour la planification de projets et la recherche d'idées. Ensemble, ils offrent une immersion unique dans l'univers des images, chacun avec sa propre approche distinctive.

Famille	Web / Digital	Référence	F284
Nb de jours	1 jour	Nb d'heures	7 heures
En présentiel	Oui	À distance	Oui (Zoom / Teams)
Éligible au CPF	Non		

Tarif :

INTER-ENTREPRISE 450€ HT / participant

INTRA-ENTREPRISE 450€ HT (+ 200€ HT / pers. supplémentaire)

INFORMATIONS PRATIQUES

1. Pour qui ?

Prérequis :

Avoir des bases sur la navigation sur internet et être à l'aise avec un PC ou un Mac.

Public :

Toute personne souhaitant communiquer et développer son business sur Pinterest et Instagram.

2. Objectifs, moyens, modalités, sanction, adaptation PSH

Objectifs :

Communiquer efficacement et intégrer Pinterest et instagram dans sa stratégie digitale.

Moyens pédagogiques :

Un PC par personne, le formateur diffuse son écran sur un vidéo-projecteur ou télévision grand écran
Un groupe de maximum 5 personnes en inter-entreprise.

En distanciel : Utilisation de Zoom ou Teams avec partage d'écran, chat, audio et vidéo en temps réel.
Exposé théorique, suivi d'une mise en pratique.

Moyens pour suivre l'exécution de l'action :

La présence du stagiaire est vérifiée par le formateur à l'aide d'une feuille de présence signée par demi-journées

Moyens pour en apprécier les résultats :

- A la fin de la formation, le stagiaire complète une évaluation à chaud (Permettant d'évaluer la qualité de la prestation)
- Puis, il complète avec le formateur une évaluation des acquis (Permettant de déterminer les points acquis, non acquis ou en cours d'acquisition)
- Quelques mois après la formation, le donneur d'ordre complète une évaluation à froid (Permettant de d'assurer que la formation a pu être mise en pratique)

Sanction de la formation :

- A la fin de la formation le stagiaire reçoit une attestation de formation reprenant l'intitulé de la formation, les dates et le nombre d'heures réalisées.

Délai d'accès :

En intra-entreprise : En fonction de vos disponibilités et celles de nos formateurs.

En inter-entreprise : En fonction des sessions que nous avons programmé, consultable en cliquant [ici](#)

Profil formateur :

Formateurs expérimentés en marketing digital et social media.

Adaptation aux personnes en situation de handicap :

Nous nous engageons à favoriser l'accessibilité du public en situation de handicap, en fonction de leurs besoins et/ou difficultés, en adaptant la durée de la formation, le programme et son déroulement, les moyens pédagogiques et techniques, ainsi que les supports pédagogiques. Ces formations adaptées sont proposées en individuel ou en collectif (pour un public à besoins similaires). Afin de trouver la meilleure solution, nous nous appuyons sur des partenaires évoluant dans le domaine du handicap.

Personne à contacter / référent handicap :

Lambert Christophe
03 59 25 10 15
christophe.lambert@lc-formateur.com

3. Évaluation, avis...

Moyenne des notes obtenues suite à l'évaluation de cette formation : 8 / 10

Cette moyenne est calculée sur les 3 dernières années (de 2024 à 2026).

4. Comment financer ma formation ?

Vous êtes salarié, travailleur non salarié (TNS), commerçant, artisan, profession libérale. Identifier les dispositifs mobilisables (OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement...) en [cliquant ici](#).

5. Programme de formation détaillé

Personnalisation : le programme peut être modifié en fonction de vos besoins et de vos objectifs, sur le contenu, la durée, les modalités, les moyens pédagogiques et techniques.

Pinterest

Les Fondamentaux de Pinterest *Matin*

Les différents types de comptes (personnel, professionnel)
L'interface utilisateur et les fonctionnalités clés

Créer un Profil Professionnel *Matin*

Optimisation du profil (nom d'utilisateur, bio, tableau d'accueil)

Création d'une planche de tendances (moodboard)
Utilisation des liens dans la bio (Linktree, etc.)

Créer du Contenu Engagé *Matin*

Définir sa stratégie de contenu (thématiques, style visuel)
Les différents types de pins (standard, vidéo, riche, etc.)
Les outils de création graphique (Canva, Adobe Spark, etc.)
Les bonnes pratiques pour rédiger des descriptions
L'utilisation des rich pins

Développer sa Communauté *Matin*

Les interactions avec les autres utilisateurs
Les stratégies pour gagner de nouveaux abonnés
Les groupes Pinterest
Les concours et les giveaways

Instagram

Les fondamentaux d'Instagram *Après-midi*

Différence entre un compte personnel et professionnel
Navigation, fonctionnalités principales
Exploration des différents onglets
Les types de contenu (Photos, vidéos, Réels, Stories, IGTV ...)

Créer un profil attrayant *Après-midi*

Optimisation du profil
Création d'une identité visuelle
Les liens dans la bio

L'algorithme d'Instagram et l'engagement *Après-midi*

Facteurs influençant la visibilité des publications
Les bonnes pratiques pour obtenir des likes, des commentaires et des partages
Les interactions avec la communauté
Comment utiliser les hashtags efficacement
Les outils pour trouver les meilleurs hashtags

Créer du contenu engageant *Après-midi*

Définir une stratégie éditoriale
Conseils pour créer des visuels attractifs
Rédiger des légendes percutantes
Les Stories (les sondages, les questions)
Les Réels (Les tendances, la création de Réels viraux)

Formation ajoutée le 23/07/2025.

PROCHAINES DATES INTER-ENTREPRISE

20/11/2026 Lieu : 131, rue Emile Zola - 59125 Trith Saint Léger