

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE WOOCOMMERCE

WooCommerce est l'extension qui transforme un site WordPress en boutique en ligne : produits, clients, commandes, livraisons et paiements. En deux jours, vous installez votre boutique, la configurez, la remplissez de produits, puis apprenez à la personnaliser, à la faire connaître, à la sécuriser et à la gérer au quotidien, sans compétence technique particulière. Vous repartez avec une boutique prête à accueillir ses premiers clients et ses premières ventes, conforme aux obligations légales.

Famille	Web / Digital	Référence	F243
Nb de jours	2 jours	Nb d'heures	14 heures
En présentiel	Oui	À distance	Oui (Zoom / Teams)
Éligible au CPF	Non		

Tarif :

INTER-ENTREPRISE 750€ HT / participant

INTRA-ENTREPRISE 800€ HT (+ 200€ HT / pers. supplémentaire)

INFORMATIONS PRATIQUES

1. Pour qui ?

Prérequis :

Avoir des connaissances de WordPress (créer et modifier des pages et des articles) ou avoir suivi notre formation WordPress. Aisance avec un environnement Windows ou Mac. Aucune compétence en développement n'est requise.

Public :

Tout utilisateur de WordPress (entrepreneurs, commerçants, artisans, webmasters, chargés de communication) souhaitant créer, administrer ou faire évoluer sa boutique en ligne avec WooCommerce.

2. Objectifs, moyens, modalités, sanction, adaptation PSH

Objectifs :

Être en mesure d'installer, paramétrer et administrer une boutique en ligne réalisée avec WooCommerce, de la création du catalogue (y compris par import) jusqu'à la gestion quotidienne des commandes, de la livraison et du paiement, en personnalisant son apparence, en la référençant et en la sécurisant, dans le respect des obligations légales.

Moyens pédagogiques :

Un PC par personne, le formateur diffuse son écran sur un vidéo-projecteur ou télévision grand écran
Un groupe de maximum 5 personnes en inter-entreprise.
En distanciel : Utilisation de Zoom ou Teams avec partage d'écran, chat, audio et vidéo en temps réel.
Exposé théorique, suivi d'une mise en pratique.

Moyens pour suivre l'exécution de l'action :

- La présence du stagiaire est vérifiée par le formateur à l'aide d'une feuille de présence signée par demi-journées

Moyens pour en apprécier les résultats :

- A la fin de la formation, le stagiaire complète une évaluation à chaud (Permettant d'évaluer la qualité de la prestation)
- Puis, il complète avec le formateur une évaluation des acquis (Permettant de déterminer les points acquis, non acquis ou en cours d'acquisition)
- Quelques mois après la formation, le donneur d'ordre complète une évaluation à froid (Permettant de s'assurer que la formation a pu être mise en pratique)

Sanction de la formation :

- A la fin de la formation le stagiaire reçoit une attestation de formation reprenant l'intitulé de la formation, les dates et le nombre d'heures réalisées.

Délai d'accès :

En intra-entreprise : En fonction de vos disponibilités et celles de nos formateurs.

En inter-entreprise : En fonction des sessions que nous avons programmé, consultable en cliquant [ici](#)

Profil formateur :

Formateur, consultant expert en développement web et en e-commerce (PrestaShop, WooCommerce...), intervenant en milieu professionnel en tant qu'intégrateur et développeur.

Adaptation aux personnes en situation de handicap :

Nous nous engageons à favoriser l'accessibilité du public en situation de handicap, en fonction de leurs besoins et/ou difficultés, en adaptant la durée de la formation, le programme et son déroulement, les moyens pédagogiques et techniques, ainsi que les supports pédagogiques. Ces formations adaptées sont proposées en individuel ou en collectif (pour un public à besoins similaires). Afin de trouver la meilleure solution, nous nous appuyons sur des partenaires évoluant dans le domaine du handicap.

Personne à contacter / référent handicap :

Lambert Christophe
03 59 25 10 15
christophe.lambert@lc-formateur.com

3. Évaluation, avis...

Nouvelle formation : les indicateurs de satisfaction et d'évaluation seront disponibles après les premières sessions.

4. Comment financer ma formation ?

Vous êtes salarié, travailleur non salarié (TNS), commerçant, artisan, profession libérale. Identifier les dispositifs mobilisables (OPCO, plan de développement des compétences, autofinancement...) en [cliquant ici](#).

5. Programme de formation détaillé

Personnalisation : le programme peut être modifié en fonction de vos besoins et de vos objectifs, sur le contenu, la durée, les modalités, les moyens pédagogiques et techniques.

Découvrir WooCommerce et préparer son projet de boutique *Jour 1 - matin*

Présentation de WooCommerce : extension libre de WordPress, écosystème (extensions, thèmes, communauté) et positionnement face aux autres solutions e-commerce
Obligations légales d'une boutique en ligne : mentions légales, CGV (conditions générales de vente), droit de rétractation, RGPD (protection des données personnelles) et cookies
Définir le périmètre de sa boutique : catalogue, livraison, paiement et budget
Choisir son hébergement et vérifier la connexion sécurisée (HTTPS, le cadenas dans le navigateur)

Installer et paramétrer sa boutique *Jour 1 - matin*

Installer l'extension WooCommerce et suivre l'assistant de configuration
Choisir et installer un thème compatible : thème à blocs (modifiable avec l'éditeur de site de WordPress) ou thème classique
Régler les paramètres généraux : pays de vente, devise, adresse du magasin et affichage des prix HT / TTC
Gérer les taxes : taux de TVA, zones, TVA européenne (guichet unique OSS)
Configurer les comptes clients, les pages créées automatiquement (Boutique, Panier, Commande, Mon compte) et les emails envoyés par la boutique

Construire son catalogue de produits *Jour 1 - après-midi*

Créer et organiser les catégories et les étiquettes de produits
Créer une fiche produit : titre, description, images et galerie, prix, promotions et TVA
Créer des produits variables à partir d'attributs (tailles, couleurs...)
Gérer les produits virtuels et téléchargeables (service, fichier à télécharger)
Gérer les stocks : quantités, alertes de rupture et produits commandables hors stock

Importer et exporter son catalogue *Jour 1 - après-midi*

Préparer un fichier CSV (tableur) : colonnes, catégories, images et déclinaisons
Importer des produits en masse avec l'outil d'import de WooCommerce
Mettre à jour les prix et les stocks en masse, puis exporter son catalogue

Choisir et gérer ses extensions *Jour 1 - après-midi*

Les extensions indispensables d'une boutique : référencement, sécurité, sauvegarde, performances et facturation
Critères de choix d'une extension : mises à jour, compatibilité, avis, nombre d'installations, version gratuite ou payante
Installer, mettre à jour et désinstaller proprement une extension, et éviter les conflits entre extensions

Mettre en place la livraison et le paiement *Jour 2 - matin*

Configurer les modes de livraison : zones, tarifs fixes, classes de livraison, franco de port (livraison offerte à partir d'un montant) et retrait en magasin
Installer et configurer les paiements par chèque, par virement et à la livraison
Les prestataires de paiement en ligne (Stripe, PayPal, banques) : souscription nécessaire, envoi de justificatifs et délais de validation à prévoir avant la mise en production
Sécurité des paiements : principe du 3D Secure et de l'authentification forte exigée en Europe, et démonstration du lien avec un compte PayPal ou Stripe existant

Suivre les commandes et développer ses ventes *Jour 2 - matin*

Suivre le cycle d'une commande : statuts, notes, emails clients, remboursements et retours
Générer des factures PDF avec une extension
Facturation électronique : calendrier d'obligation (de septembre 2026 à septembre 2027) et cas des ventes aux professionnels (B2B)
Créer des codes promo et programmer des promotions
Analyser les ventes avec les rapports de WooCommerce

Personnaliser l'apparence de sa boutique *Jour 2 - après-midi*

Personnaliser son thème à blocs avec l'éditeur de site de WordPress : modèles de la boutique, de la fiche produit et du panier

Ajuster l'apparence avec du CSS additionnel (feuille de style) : couleurs, polices et boutons, avec des règles prêtes à l'emploi
Concevoir sa page d'accueil et ses pages de vente avec Elementor (éditeur visuel par glisser-déposer) et découvrir les widgets WooCommerce de la version Pro
Vérifier l'affichage sur mobile et adapter la navigation et les menus

Référencer sa boutique avec Yoast SEO *Jour 2 - après-midi*

Configurer les adresses des pages (permalien) et l'arborescence des catégories
Installer et configurer Yoast SEO : assistant de configuration et plan du site
Optimiser une fiche produit avec Yoast : mot-clé principal, titre, meta description et analyse de lisibilité
Données structurées (fiches produits enrichies dans Google) et vitesse d'affichage : images et cache

Sécuriser, sauvegarder et mettre en ligne sa boutique *Jour 2 - après-midi*

Sécuriser sa boutique : mots de passe, double authentification, extension de sécurité et limitation des tentatives de connexion
Mettre à jour WordPress, le thème et les extensions, sauvegarder et restaurer sa boutique, tester avant une mise à jour
Check-list de mise en ligne, questions / réponses et synthèse de la formation

Formation ajoutée le 27/06/2019, mise à jour le 18/10/2026.

PROCHAINES DATES INTER-ENTREPRISE

29/10/2026 Lieu : 131, rue Emile Zola - 59125 Trith Saint Léger

23/11/2026 Lieu : 131, rue Emile Zola - 59125 Trith Saint Léger

07/12/2026 Lieu : 131, rue Emile Zola - 59125 Trith Saint Léger